



môj obchod

Teu správny sused

B2B BROŽÚRA



O nás

Mójobchod je silnou franšízou združujúcou nezávislých maloobchodníkov s potravinami a zmiešaným tovarom, ktorých predajne sa nachádzajú po celom Slovensku. Prvá predajňa **Mójobchod** bola otvorená v roku 2012. **Odvtedy sa značka rozšírila a dnes nájdeme na Slovensku už viac ako 750 obchodov.**

Značka **Mójobchod** má jasno v tom, ako funguje maloobchod a aké sú princípy podnikania. **Mójobchod v sebe spája výhody nakupovania v menších lokálnych potravinách a vysoké štandardy, čerstvosť a kvalitu, ktorá je dostupná v hypermarketoch.** Hlavným benefitom pre predajne je balík podpory a možnosť vystupovať pod konceptom značky, ktorá je známa na celom Slovensku.

Dlhodobým a stabilným franšízovým partnerom značky Mójobchod je spoločnosť METRO, ktorá je so svojimi 750+ prevádzkami vo viac ako 30 krajinách na svete medzinárodným lídrom v samoobslužnom veľkoobchode. METRO každým rokom napreduje aj vďaka tomu, že ako jeden z mála poskytovateľov franšíz masívne investuje do digitálneho rozvoja.

Vďaka svojej schopnosti promptne sa adaptovať na požiadavky na rôznych trhoch, **sa skupina METRO stala vyhľadávaným dodávateľom** pre majiteľov hotelov, reštaurácií či maloobchodníkov s potravinami nielen v Európe. METRO nájdete napr. v Česku, Nemecku, Francúzsku, Taliansku, ale aj Portugalsku alebo Srbsku.

Unikátna príležitosť

METRO sa chopilo výnimočnej možnosti **ponúknuť unikátnu podnikateľskú príležitosť** aj ľuďom z radov svojich zákazníkov. Nejde tak o možnosť iba pre tých, ktorí chcú svoje podnikanie zlepšiť a rozšíriť tak ponúkaný sortiment, ale i pre podnikania -chtivých, ktorí s podnikaním iba začínajú. Tí tak dostali možnosť plniť si svoje podnikateľské sny.

Úspechy franšízy Mójobchod:



8000 obchodov
v 9 krajinách sveta



2. miesto v počte obchodov
na slovenskom trhu



750+ obchodov
na Slovensku



Už viac ako 10 rokov
sa staráme o spokojnosť
a vernosť našich
zákazníkov



Stavajte svoje podnikanie na pevných základoch

Na to, aby sme sa stali spoľahlivým partnerom pre nových franšízantov, vytvorili sme **silný program pomoci a podpory**, ktorú poskytujeme od začiatku spolupráce. Vďaka prepracovanému systému sa môžete spoľahnúť na nasledujúce:

- Všetky pobočky patria lokálnym podnikateľom.
- Základom úspešného partnerstva je pre nás dôvera, čestnosť a vzájomná podpora.
- Na Slovensku máme základne pod vedením viacerých franšízových biznis partnerov, ktorí sú Vám plne k dispozícii a poskytnú Vám podporu a rady, ako sa stať súčasťou silnej a stabilnej franšízy Môjobchod.
- **Váš úspech je aj naším úspechom.** Na ceste za týmto cieľom ponúkame silnú podporu každému nášmu franšízantovi.

Čím je Môjobchod výnimočný?

- Môjobchod je značka, ktorú pozná každý.
- Môjobchod je druhý najúspešnejší na slovenskom trhu v celkovom počte franšízových obchodov, vďaka čomu sa stáva tým najlepším susedom, ktorého si môžete želať.
- Môjobchod poskytuje prepracovaný systém plný príležitostí a možností. Ten je jednoduchý, jasný a podporuje budovanie vzťahov s Vašimi budúcimi zákazníkmi.
- Môjobchod ponúka flexibilné priestorové možnosti – predajne Môjobchod môžu byť umiestnené v štandardných priestoroch, ale aj na čerpacích staniciach.

Vďaka tomu všetkému **podnikanie s nami vyžaduje iba malú investíciu**, keďže nie je potrebné veľké množstvo spotrebičov či zariadení.



Staňte sa franšízantom!

Aké **VÝHODY** ponúkame?

1. Medzinárodný, úspešný a vyhľadávaný **koncept maloformátovej predajne** v stabilnom odvetví.
2. **Know-how**, dlhoročné skúsenosti a overený systém riadenia maloobchodu.
3. Celý potrebný sortiment dostupný od **jedného dodávateľa = ušetrená administratíva**, dodatočné faktúry a náklady.
4. **Nízkú vstupnú investíciu**, bez potrebných predchádzajúcich skúseností v podnikaní s potravinami.
5. **Trendy modernú značku** schopnú uspokojiť potreby širokej škály zákazníkov vrátane kompletnej marketingovej stratégie a podpory.
6. **Akciový leták** ako podporu zvýšenia návštevnosti Vašej predajne a výhodné ceny letákových položiek pre Vás.
7. **Pomoc s usporiadaním obchodu** a ponukou vhodného sortimentu.
8. Podporu, inštaláciu a poradenstvo pri zavedení **pokladničného systému** a vernostnej aplikácie Môjobchod Extra.
9. Kompletné **zaistenie dodatkových** služieb (zabezpečenie čerstvého pečiva, jedla a kávy so sebou, služby, zásielkovne...).
10. Kvalitný **tím retail poradcov** s cieľom podporiť Váš rast.

S našimi rôznymi balíčkami podpory na štart podnikania ušetríte tisícky eur.



Priestor s neobmedzenými možnosťami

Systém franšízy **Môjobchod** je flexibilný a jedinečný tak, aby vyhovoval podnikaniu v každom prostredí – či už sa rozhodnete pre priestor na vidieku, väčšiu prevádzku v meste alebo v obchodnom centre, pri nemocnici alebo škole, s parkoviskom alebo bez. Vďaka širokému spektru možností, ktoré ponúkame, vieme Vaš **Môjobchod** prispôbiť Vaším potrebám a možnostiam.

Franšízanti – úspešní manažéri predajne

Naši franšízanti majú veľa talentov – vytvárajú príjemnú atmosféru v predajni, manažujú objednávky, zabezpečujú, aby si zákazníci našli každý deň čerstvé potraviny. Okrem iného investujú čas a energiu do motivácie a rozvoja svojich zamestnancov a každodenne reprezentujú medzinárodnú značku vo svojich obchodoch. **Naši franšízanti sú podnikatelia telom i dušou, so zápalom a entuziazmom a vďaka tomu úspešne vedú vlastný Môjobchod.**

Nikdy v tom nie ste sami. **Všetky vedomosti a schopnosti získate v rámci školení Maloobchodnej akadémie** – konceptu školiacich modulov, ktorý poskytujeme všetkým našim franšízovým partnerom.



Prečo práve Môjobchod?

Nižšia nákupná cena = vyšší konečný zisk

ZVÝŠTE VÁŠ PROFIT nakupovaním za výhodné ceny u veľkého obchodného partnera **METRO**. Čo získate?



Exkluzívny katalóg cien
TOP 500 s najpredáva-
nejšími položkami výhradne
pre franšízových partnerov



Akciové položky v letáku
Môjobchod s dodatočnou
zľavou až do 5 % exkluzívne
pre franšízových partnerov

A v poslednom rade:

**AKCIOVÝ
MÔJOBCHOD LETÁK**



Nová BONUSOVÁ SCHÉMA!

LOJALITA SA OPLATÍ a my Vás za
ňu odmeníme! Získajte bonus až:

7 %

SPÄTNÝ BONUS

Do nominálneho základu sa započítava celý nákup potravín, drogistického tovaru a nepotravinového sortimentu. Nezapočítavajú sa cigarety, vratné obaly a obrat za pohonné hmoty.

Bonus je vyplácaný z celkovej sumy tovaru nakúpeného za štandardnú cenu. Do bonusu sa nepočítajú akcie vrátane výpredaja, individuálne ceny a cigarety (a taktiež telefónne karty, časopisy, a ďalší tovar s regulovanou cenou).

Výška nominálneho obratu v € bez DPH za kalendárny štvrťrok	Spätný bonus v % pre Môjobchod
4 000 - 7 999	4 %
8 000 - 24 999	5 %
25 000 - 47 999	6 %
48 000 - viac	7 %

Príklad výpočtu štvrťročného bonusu	
Nákup potravín, drogistického tovaru a nepotravinového sortimentu:	48 000 €
Dosiahnutá zľava	7 %
Celkový nákup za štandardnú cenu:	40 000 €
Zľava v € z nákupu za štandardnú cenu:	2 800 €





Čo ponúkame?

1. Atraktívne zviditeľnenie Vašej predajne – vonkajší aj vnútorný branding, ktorý zaručí, že Váš obchod bude neprehliadnuteľný.
2. Pomoc s návrhom rozdelenia predajne a správneho usporiadania sortimentu vrátane grafickej vizualizácie.
3. Profesionálnu podporu v oblasti chladiacej techniky a regálov.
4. Balík moderného POS materiálu.
5. Nepretržitú podporu retailového konzultanta.
6. Odborné poradenstvo v oblasti tovaru a sortimentu, inovatívnych trendov na trhu a návrhu plánogramov.

Sortiment

METRO Vám **ponúka širokú škálu produktov. V sortimente máme viac ako 15-tisíc produktov.** Mimo klasických značiek ponúkame aj tovary **vlastných značiek s výhodnejšími cenami**, ktoré Vám pomôžu odlíšiť sa od konkurencie.



Značka **Fine Life** predstavuje výrobky pre maloobchodníkov, ktorí sa chcú **odlíšiť od konkurencie a svojim zákazníkom by radi ponúkli atraktívne produkty za priaznivé ceny.**

Kvalita produktov Fine Life je rovnako vysoká ako kvalita značkových produktov.

Značka **ARO** predstavuje výrobky, ktoré sú vyrábané v **štandardnej a stálej kvalite zodpovedajúcej medzinárodným požiadavkám.** Aj napriek tomu ponúkame ARO produkty za **ceny, ktoré ťažko hľadajú konkurenciu.**



MARKETINGOVÁ STRATÉGIA A PROMO

**SILNÁ PODPORA JE ZÁKLAD. TÚ DOSTANETE OD ZNAČKY MÔJOBCHOD
V ONLINE AJ OFFLINE PRIESTORE. KDE VŠADE POSKYTUJEME
MARKETINGOVÚ PODPORU?**

ZABEZPEČUJEME REKLAMU PROSTREDNÍCTVOM:



Pravidelnej tvorby a distribúcie
akciového letáka



Atraktívnej darčkovej
kampane pre Vašich
koncových zákazníkov



Silnej reklamnej podpory
v televízii, printe, online
priestore, a rádiách



Bezplatnej aktualizácie
a vedenia webovej stránky
pre koncových zákazníkov

**Aké VÝHODY prináša
mobilná aplikácia
Môjobchod Extra
pre Vašich zákazníkov?**

- Zákazníci majú vždy poruke aktuálne zľavy. Navyše, kupóny s výhodnými cenami dostupné iba v aplikácii motivujú k objemnejším nákupom.
- Vďaka prepojeniu aplikácie s navigáciou zákazníci vždy nájdu najbližšiu predajňu Môjobchod úplne jednoducho.
- Personalizované správy s ponukami a súkromný chat v prípade potreby zabezpečia zvyšovanie dôvery v značku.
- Dostupné sú aj aktuálne informácie o predajniach – otváracie hodiny, telefónne čísla či mailový kontakt.
- Bonusy za uskutočnené nákupy motivujú zákazníkov, aby sa zakaždým vracali do Vašej predajne.
- Každý používateľ app je automaticky upozornený o tom, že vychádza nový akciový leták s výhodnými ponukami a super cenami.
- Aplikácia je interaktívna – do jednoduchých súťaží o špeciálne ceny sa môže zapojiť každý používateľ.
- Každý používateľ má prehľad o svojich nákupoch a odmenách.



12 000
pokladničných
blokov



mesačná tržba
82 800 €



50 %
zákazníkov s aplikáciou



+ 12 650 €
mesačne vyšší obrat
+ 4 400 €
vyššia marža

20 %
vyšší nákup
zákazníka

10 %
vyššia
návštevnosť

+ každý zákazník
mesačne ušetrí
5 % = 1,4 €
pri nákupe za 25 €



Vaše príbehy

Podnik mamy a dcéry

Panie Nina a Oľga Pecárové si vysnívali vlastnú predajňu s potravinami. Vďaka konceptu franšíz Môjobchod sa im podarilo vytvoriť svoj prvý rodinný podnik. Toto rodinné duo matky a dcéry dnes poznajú mnohí spokojní zákazníci.

Napriek tomu, že v ich obci sa nachádza hneď niekoľko predajní s potravinami, tie ich bývajú zväčša najrušnejšie. Môže za to ich výnimočný prístup, ochota a snaha poradiť, ktorú každodenne preukazujú zákazníkom. Práve rodinná atmosféra, ktorá vládne v celej predajni, je podľa ich slov kľúčom k tomu, aby sa u nich zákazníci cítili dobre a na ďalší nákup sa k nim vracali. Zákazníci často v obchode nielen nakúpia,

ale aj strávia nejaký čas navyše, aby sa porozprávali so svojimi obľúbenými príjemnými predavačkami.

Dôležité sú taktiež zásoby toho správneho tovaru, ktorý

zákazníci vyžadujú. Poznať svojho zákazníka je totiž to, čo odlišuje menšiu lokálnu predajňu od veľkého neosobného supermarketu.



STAŇTE SA PARTNEROM

PRIDAJTE SA K NÁM, JE TO JEDNODUCHÉ

NEVÁHAJTE A KONTAKTUJTE NÁS EŠTE DNES!

STAČÍ VYPLNIŤ KONTAKTNÝ FORMULÁR NA WEBOVEJ STRÁNKE [FRANCHISING.MOJOBCHOD.SK](https://franchising.mojobchod.sk)



TELEFÓN: +421 850 123 223



E-MAIL: franchising@mojobchod.sk





môjobchod

Teu správnuy sused